新媒体环境下广播新闻编辑的新定位

摘　要：随着科学技术的不断发展，新媒体也在不断地发展，新媒体改变了人们的生活，为促进现代化的发展起到了重要作用，就广播新闻编辑工作而言，也应在新媒体环境下对广播新闻编辑进行重新定位，从而促进广播新闻事业的长远发展。
关键词：新媒体；广播新闻编辑；新定位
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）04-061-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.04.010

■文 / 母　丹

前言

新闻编辑在整个广播新闻中起到重要作用，在广播新闻中扮演着重要角色，广播新闻编辑即是组织者、评论者，又是把关者和记录者。因此，想要促进广播新闻事业的发展，首要任务就是要提高广播新闻编辑的综合素质，在新媒体的大环境下，对广播新闻编辑进行新的定位，从而使新闻媒体事业更好地发展。

1. 新媒体环境下广播新闻编辑定位特点

1.1 快捷性

在新媒体时代，随着网络技术的不断发展，进一步提高了广播新闻的传播速度和传播范围。因此，在新媒体环境下广播新闻具有快捷性的特点，广播新闻传播发生了翻天覆地的变化，在传统的广播新闻编辑传播中，不仅传播过程中信息传播速度和范围受到限制，同时新闻编辑的定位也较为单一。而在新媒体环境下，新闻编辑应对自身进行一个准确的定位，尤其是要根据新闻内容传播快捷性的特点，准确定位自身的传播方式，头脑灵活并在最短的时间内组织好语言，将信息传播出去，才能满足信息快捷性传播的特点，以及受众对广播新闻的需求。

1.2 互动性

新媒体和互联网的飞速发展改变了人们的生活，尤其人与人之间的沟通方式发生了巨大的变化，同时通过这样的便捷方式，对人们的日常生活起到了重要作用。在当今的网络时代，人与人之间足不出户就可以通过很多社交平台进行交流互动，这些社交平台也成为人们在生活中的主要交流方式，同时，在交流中还可以通过这些平台了解到新闻信息。那么，新闻信息也同样通过互联网平台进行传播，网络信息成为新闻传播的重要途径。新媒体环境下广播新闻编辑也应对自身进行准确定位，并且应结合广播新闻平台互动性特点，新闻编辑在传播中应突出编辑的互动性，积极与观众互动沟通。例如，可以通过网络平台进行双向的互动，人们对于发布的新闻借助网络平台进行讨论交流，通过这样的方式，可以及时了解社会大众对新闻的看法，通过交流可以使新闻传播者了解社会大众的心理需求，从而有针对性地提高新闻信息的质量。在有效地传播新闻信息的同时，还提高了新闻信息的质量，这是否符合社会大众心理需求的。

1.3 整合引导性

在新媒体环境下，广播新闻得到了快速的发展，随着其不断地发展，市场竞争也非常激烈，在激烈的竞争中，为了占有一席之地，通过网络平台将大量的新闻信息快速传播，使新闻信息的传播量大大增加，当然，信息量的庞大也将给新闻编辑带来极大的挑战，为保证信息传播的有效性，新闻编辑应对各项信息进行整合，同时筛选出有益于受众的信息，以及受众关注的信息等，并通过有效的引导方式，将这些信息传播给受众，充分体现出新媒体环境下广播新闻编辑对信息的整合引导性。另外，新闻编辑定位的几方面特点应共同使用，才能将新闻编辑的作用充分发挥出来，因此，在新媒体环境下，广播新闻编辑应结合几方面特点不断提升自身综合能力，才能满足新媒体环境下广播新闻的发展趋势。

2. 新媒体环境下广播新闻编辑的新定位

2.1 新闻稿件角色定位——组织者

在新媒体环境下，广播新闻编辑需要进一步提高自己的综合能力。在新媒体时代中，新闻信息广泛快速的传播，大大地增加了新闻编辑的工作量，在网络时代的推进下，广播新闻节目中不缺少新闻信息，但不缺少新闻信息的量而是缺少有质的新闻。所以，作为一名合格的新闻编辑，一定要具备良好的职业素养，在新闻稿件角色中做好组织者，这就需要新闻编辑具有慧眼识珠的能力，在铺天盖地的新闻信息中，找到有价值的新闻，对每一个新闻信息都不能掠过，要快速地阅读新闻信息，从信息的各个方面进行价值分析，抓住具有价值的新闻信息，对其进行深度的挖掘，通过这样的方式，发现具有一定价值意义的新闻信息，或者是一些能够吸引大众目光的新闻，为社会大众提供有价值的新闻信息，以上是对新闻信息的筛选，选择好有价值的新闻内容以后，接下来

就是对新闻稿件的编写，在编写稿件的过程中，要采用简洁生动的语言对新闻进行清晰的描述，因此，对新闻信息的编辑过程是非常重要的，一条好的新闻信息，光靠丰富的内容也是不够的，还需要运用良好的语言进行表达，将新闻的核心内容和重要价值体现出来，从而更好地展现在大众面前。最后一步是对新闻信息的整合，面对海量化的新闻信息，如何有效地进行资源整合，这是非常重要的，这就要求新闻编辑具有较强的整合能力，对于大量的新闻信息，可以抓住重要内容体现出其中的价值，由此可见，广播新闻编辑不但要具备扎实的文字基础，还要具备综合能力，可以合理地整合新闻资源。在新闻编辑工作中还需要具有一定的策划能力，将新闻进行全面的多个角度的分析，策划新闻专题，使新闻资源得到全面的挖掘。

2.2 新闻事件角色定位——评论者

随着网络时代的飞速发展，在互联网时代中，由于新闻信息的广泛性、海量化和其快速的传播特点，在大量的新闻信息中，部分社会大众对于一些爆炸性新闻信息，很难进行真伪判断，严重时甚至会导致部分社会大众在没有搞清楚状况的时候就将新闻传播出去，使更多的人受到误导，这将会大大影响到新闻的真实性，因此，在新媒体时代，广播新闻编辑要有使命感，对新闻信息的真实性进行有效判断，对于一些受到误导的社会大众，应该及时地给予评论，通过这样有力的评论，可以正确地引导社会大众，使社会大众可以真正地了解真实的新闻信息，使新闻信息得到更好的传播，给社会大众带来积极的引导作用。

2.3 社会舆论角色定位——引导者

新媒体时代的不断发展对于广播新闻编辑的要求也不断提高，在这样的情况下，就要求广播新闻编辑具有综合的职业素养，在社会舆论中起到引导作用，这就需要从新闻产生的源头开始进行引导，在新闻产品产生过程中，引导者首先需要从传播渠道到大众的阅读角度对信息进行把关筛选，控制新闻信息的整个过程，由此可见，编辑的位置对于整个新闻而言是十分重要的，在一定程度上，他直接影响着新闻的传播，在这样情况下，广播新闻编辑就需要肩负起引导者的责任。首先，引导者应重视新闻信息的发展特征，由于新闻信息的海量化，如果不能及时对这些信息进行筛选和引导，势必会影响到新闻信息传播效果，甚至会影响到新闻信息传播的真实性，因此，广播新闻编辑第一步就是要对新闻信息进行有效筛选和引导。其次，新媒体时代下，广播新闻具有互动性的传播特点，因此，新闻编辑就要利用好这一特点，对社会舆论进行合理的干预，保障社会舆论的正面性，在社会舆论中充分地发挥其引导作用，尤其在互动评论中，对社会大众进行引导，使正面舆论占主要地位，引导社会主流舆论。

2.4 历史事件角色定位——整合者

在新闻信息中还包括一个重要部分，即新闻信息的历史性，信息不仅记录时效性新闻，更需要对各项信息进行整合归类，这时新闻编辑应充分发挥出其整合者的角色，对历史性信息进行有效整合。例如，在一些具有历史意义的事件中，新闻事件需要结合事件进展程度连续进行播报，如，在一些大规模的自然灾害中，对于事件的进展情况，需要对其进行跟踪报道，使社会大众可以进一步了解事件的进展情况，在报道的同时还需要对一些相关的历史信息进行一定的了解，这时应找到与其新闻相关的信息，则需要找到信息的类别，方便快速查找相关信息，满足社会大众对历史事件信息的了解。由此可见，随着新媒体时代的不断发展，对于广播新闻编辑的要求也越来越高，这就需要广播新闻编辑在不断加强职业素养的同时，还要提高自身的综合素质，对各个方面的知识都需要进行全面的了解，为社会大众提供有质量的新闻信息，增强新闻信息对社会大众的影响力。

3. 总结

综上所述，在新媒体环境下，广播新闻传播产生很多新的特点，具有快捷性、整合引导性、互动性的主要特点，因此，为了使广播新闻更好地发展，新闻编辑应不断地提高自身的综合素养，为社会大众提供更有价值的新闻。媒

参考文献

[1] 谭莉．新媒体时代下广播电台新闻编辑策划创新探讨 [J]. 新媒体研究，2016（19）：154-155.

[2] 赵峰．新媒体环境下广播电视新闻编辑如何提升编辑质量 [J]. 数字传媒研究，2016（09）：19-21.

[3] 周伟琪．广播新闻编辑在新媒体时代下的“华丽蜕变”[J]. 西部广播电视，2016（17）：185.

[4] 公兵．新环境下广播新闻编辑工作的提升要点 [J]. 科技传播，2016（10）：13-14.

[5] 邢燕．新媒体环境下广播新闻媒体的转型发展——以东广新闻台的创新实践为例 [J]. 视听，2015（02）：38-40.

[6] 李敬．新环境下广播新闻编辑工作的提升和发展 [J]. 新闻传播，2013（08）：155.

（作者单位：贵州省铜仁市广播电视台）